



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Módulos	Seminarios	Carga Horaria
Introdutorio	Administración	30
	Métodos cuantitativos	30
Contextual Información y Control	Economía y empresa	30
	Información financiera para la toma de decisiones	30
	Costos para la gestión	30
	Finanzas y control	30
Estrategias, Operaciones y Proyectos	Dirección de operaciones	30
	Formulación y evaluación de proyectos	30
	Marketing estratégico y operativo	30
	Análisis estratégico	30
	Sistemas integrados de gestión	30
Integración de Personas y Ética	Gestión de personas	30
	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	30
	Comportamiento organizacional y gestión del cambio	30
Dirección Estratégica	Gestión del conocimiento y de la innovación tecnológica	30
	Comercio Internacional	30
Módulo PYME	Creación y administración de pequeñas empresas	30
Seminario de Tesis	Metodología de la investigación	20